

Programa

Lean Accounting

Cada vez más empresas están adaptando la metodología Lean como forma de ganar competitividad mediante la reducción de desperdicios, mejora de la calidad, reducción de existencias y mejorando el plazo de entrega. El futuro nos lleva a unas operaciones libres de todas aquellas actividades que no aportan valor al cliente.

Las ideas y conceptos del sistema Lean, basados en el sistema de fabricación de Toyota, son una realidad desde ya hace años y se aplican en todos los ámbitos de la empresa y de forma especial en el área de fabricación. El Sistema Lean está muy extendido en el mundo empresarial y aporta de forma reiterada muy buenos resultados y ampliamente contrastados.

En estas circunstancias se necesitan nuevas herramientas adecuadas a esta nueva gestión de las operaciones para asegurar los resultados que buscamos con estas técnicas. Los antiguos sistema de contabilidad de gestión (costes) han dejado de ser útiles.

Necesitamos sistemas de costes que nos permitan tomar medidas correctivas de cara a conseguir más valor para el cliente, enfocadas a la mejora continua, basadas en aspectos estratégicos y que permitan tener a los empleados más alineados, motivados y más participativos en las acciones de mejora.

La contabilidad tradicional no nos proporciona la información necesaria en tiempo real, su comprensión no es fácil y no está alineada con la estrategia de la empresa. Y esto cada día es más necesario.

La adopción del sistema de fabricación lean (producción ajustada) promete mejoras significativas en la productividad, calidad, flexibilidad, plazos de entrega y costes. Sin embargo, a pesar de que muchas empresas han introducido prácticas lean, con frecuencia no se aprecian las mejoras esperadas en el cálculo del coste. Esto es lo que viene a resolver el Lean Accounting. El problema está en que la mayoría de las empresas siguen empleando los sistemas de costes que fueron desarrollados, a principios del siglo XX, para empresas con sistemas productivos de gamas muy reducidas y con unidades estandarizadas que fabricaban en masa para aprovechar las economías de escala y en las que el beneficio se maximizaba cuando la mano de obra y la maquinaria maximizaban su utilización.

El sistema de contabilidad lean que proponen los creadores del lean accounting se basa en el hecho de que, en el sistema de fabricación lean, las empresas se organizan por cadenas de valor (value stream map) en lugar de por departamentos funcionales. La propuesta surge de la necesidad de que los informes financieros, y en particular los costes se ajusten y se alineen con las cadenas de valor.

Objetivos:

1. Entender porque la contabilidad, sus sistemas de control y de medición necesitan cambiar a medida que la empresa se transforma en Lean.
2. Introducir los principales métodos e ideas de la contabilidad lean y conocer cuáles son los criterios a seguir para la toma de decisiones.
3. Tener una idea clara de los nuevos documentos y de la información necesaria para el Reporting de costes.

Formación con dos modalidades de curso:

Curso de 4 jornadas de 4 horas, a realizar en 2 semanas.

Curso de 2 jornadas de 4 horas, a realizar en 1 semana.

Temario del curso de 4 jornadas:

1. El Sistema Lean y objetivos de esta formación.
2. Por qué necesitamos Lean Accounting.
3. Por qué no nos sirve el coste estándar. Ejemplos.
4. Como actuar, y que debemos hacer. Plan de acciones.
5. Implicaciones del Lean Accounting en el mix de productos, la mano de obra, las prácticas de producción, la mejora continua, las relaciones con los proveedores y el organigrama de la empresa.
6. Métodos del Lean Accounting, a nivel de desempeño, celdas, flujo de valor y división de las plantas productivas.
7. El coste del flujo de valor, costes promedio, cuentas de resultados, los consolidados de la planta, mejora continua.
8. La toma de decisiones bajos el Lean Accounting. Márgenes, ampliaciones de pedido, fabricar o comprar, eficiencia de empleados y de activos, nuevos productos.
9. Beneficios de la implantación del Lean Accounting.
10. Supuestos Prácticos durante las sesiones.

Ventajas para los asistentes:

1. Saber conectar la estrategia de la empresa con el área de operaciones.
2. Detectar a tiempo los problemas de las operaciones.
3. Saber valorar las mejoras y conocer nuevas oportunidades.

4. Acceder rápidamente a la información de costes tomar de decisiones.
5. Proponer las acciones correctivas y ganar competitividad.
6. Ganar agilidad y polivalencia en los procesos y con las personas. Conseguir ventajas en plazo de entrega, reducción de mermas y stocks.
7. Saber integrar la información de costes con los estados financieros de la empresa que trabaja bajo sistema Lean.

Formación para:

1. Personal involucrado en los procesos productivos, de administración, contabilidad y finanzas.
2. Profesionales y personas interesadas en la aplicación de los criterios de pensamiento Lean.
3. Personas de empresas en las que ya se esté aplicando los conceptos y la filosofía Lean en sus operaciones y procesos, o bien que se hayan planteado hacerlo a corto plazo.
4. Personas del departamento de administración que quieran mejorar en su desarrollo profesional además de otras personas con formación básica en el mundo de la empresa y que quieran mejorar en esta área de gestión.

Coste de los programas de formación:

Curso de 4 jornadas de 4 horas: 2.400 € + Desplazamientos.

Curso de 2 jornadas de 4 horas: 1.200 € + Desplazamientos.

Información adicional:

Los alumnos recibirán los apuntes con anterioridad al curso.

Los alumnos recibirán lecturas adicionales para la ampliación y la confección de los ejercicios y supuestos prácticos, de forma gratuita.

Durante el curso y después durante 15 días los alumnos podrán plantear cuestiones al profesor por correo electrónico.

Podemos ayudarle en sus necesidades de formación. Será un placer para nosotros estar a su lado. No dude en solicitar información adicional.

Atentamente.



Fdo. José Miguel Vilalta
Director de Matching Place SL
Telf. 695.40.49.50
jmvilalta@matchingplace.com

José Miguel Vilalta Beltri. Economista y Abogado. PDG por IESE. Control de Gestión por ESADE. Director de Matching Place SL. Socio fundador de "by HOOP" empresa de moda infantil. Asesor y Consejero. Profesor en diferentes escuelas de negocio y en formación in-company. Ha trabajado en la empresa privada ocupando cargos de dirección en Finanzas, Compras y RR.HH.