

## Gainsharing: mejore la productividad en un tiempo récord

Si su empresa necesita incrementar la productividad, y además a corto plazo, puede plantearse el Gainsharing, un sistema de incentivos que involucra de raíz a los trabajadores y que además tiene efectos colaterales muy beneficiosos: mejora el trabajo en equipo, la comunicación y la implicación de la plantilla.

El Gainsharing se basa en que, si se cumplen los objetivos, los trabajadores participan del ahorro o los resultados conseguidos. Es decir, que la empresa reparte con los trabajadores los beneficios que se logran, recibiendo éstos un premio económico que sale precisamente de esos beneficios conseguidos.

Son muchos los objetivos que puede plantearse la empresa al implantar el Gainsharing: mejorar las ventas en determinado plazo, mantener las mismas unidades de producción con menos trabajadores (por ejemplo, después de una reducción de plantilla), conseguir que un mayor número de clientes compren un segundo producto, reducir la tasa de errores de determinados departamentos, etc. En función del grado de cumplimiento de los indicadores, la empresa abona al empleado (o empleados) una prima de cuantía variable con la periodicidad que se establezca (mensual, trimestral, semestral...).

Puede aplicarse en cualquier compañía, independientemente de su plantilla o de su sector. Se puede implantar a nivel global o sólo a determinados departamentos o a determinados perfiles. Suele funcionar mejor en empresas que tienen procesos interrelacionados y dependientes en los que se implica a varios grupos de trabajadores.



Atentamente.  
Matching Place SL.