

LOS RETOS DEL NUEVO DIRECTOR FINANCIERO

El control de gestión del presupuesto, la contabilidad de costes y la optimización de los recursos financieros disponibles y el seguimiento y control de inversiones son parte indispensable en la estrategia operativa de cualquier director financiero. El futuro de la empresa está en buena medida en sus manos al ser él quien negocia con las entidades bancarias en busca de financiación, analiza las opciones de financiación junto con la viabilidad de las nuevas inversiones y vigila atentamente el cash management (flujo de efectivo) de la empresa.

Sin embargo, el nuevo escenario que ha llegado con los años de la crisis ha propiciado y sumado más responsabilidades a la figura del CFO. Se ha convertido en un autor de la estrategia, con información fundamental para establecer junto al director general las políticas de crecimiento de la empresa. Su participación es muy importante en la toma de decisiones para cualquier departamento de la compañía.

¿Cómo deben ser y que competencias debe tener el nuevo Director Financiero - CFO?

1. Capacidad para elaborar junto a director general las políticas de empresa. Aquí se incluye la elaboración de un documento en el que se definan las necesidades de cada departamento en cuanto a recursos técnicos, humanos y financieros. Para que todo funcione de manera correcta es preciso definir con exactitud las responsabilidades de cada puesto (descripciones de puestos de trabajo DPT), incluidas las del propio director financiero. La aplicación y desarrollo de Cuadros de Mando Integral ayudan en esto.
2. Capacidad de comunicación para vender la Misión, Visión y los Valores de su empresa a los clientes, inversores, auditores, consultores, entidades financieras, proveedores y/o empleados. Debe saber expresar correctamente los resultados de sus análisis y sólo así conseguirá que los responsables de otros departamentos tomen las decisiones correctas y resuelvan con éxito los problemas presentes o futuros que se les presenten.
3. Gestionar y conocer muy bien el arte de la negociación a nivel interno y externo. Un buen CFO debe saber cómo generar confianza ante la comunidad financiera con el propósito de obtener los recursos necesarios para su empresa. Pero, además, es necesario que sepa actuar en la negociación de los presupuestos (a corto y medio plazo) con el objetivo de evitar conflictos internos.

4. Adaptar la empresa a la nueva realidad tecnológica ya que esta permite, entre otras cosas, automatizar procesos, cumplir con la exigencia de rapidez de los clientes y analizar grandes cantidades de información para interpretar de forma más eficaz la realidad y así poder adoptar decisiones de forma correcta. Destacar el cambio que se ha producido en el sector financiero con la irrupción de las empresas del sector fintech. Las compañías, sea cual sea su tamaño, cada vez más reclaman la incorporación de profesionales que tengan conocimientos técnicos, que sepan qué nuevos productos llegan al mercado y por supuesto que sean expertos en el análisis de datos.
5. Ser capaz de crear y aumentar el valor al cliente, a la vez que trabaja en reducir gastos. Debe conocer, implementar y apoyar la utilización de herramientas que mejoran la calidad, que reducen los costes, mejoran las entregas y casi eliminan los stocks. Las técnicas Lean Management, TQC, World Class Manufacturing (WCM) y otras, no son solamente para los ingenieros. Él debe conocer, apoyar y promover estas técnicas, pues además permiten una participación más activa de los trabajadores, lo cual mejora la motivación y permite que la empresa gane y tenga más dinero.
6. Debe además tener una gran capacidad de adaptación y de aprendizaje. Tienen la obligación de mantenerse continuamente informados acerca de lo que sucede en los mercados financieros: cómo funcionan y por supuesto conocer a la perfección la normativa que les afecta. Esto implica también por saber cuáles son los mercados alternativos de financiación, ya que en algún momento su empresa puede necesitar liquidez de forma inmediata, o bien, para colocar de la mejor forma los excedentes de tesorería que puedan existir. La normativa, el comportamiento del consumidor y la tecnología están en continua evolución y un buen CFO debe estar al tanto de todos estos cambios si quiere adaptar el plan estratégico de su empresa a las nuevas necesidades.
7. Debe ser un líder. No basta con ser un buen manager, los directores financieros deben asumir su liderazgo dentro de la empresa para movilizar a la gente de los distintos departamentos y que éstos apliquen y desarrollen los planes estratégicos propuestos. La motivación de su equipo será una más de sus herramientas de trabajo. Los estudios relativos a la figura del CFO demuestran que las habilidades interpersonales son casi tan importantes como las técnicas.